

Majandus- ja
Kommunikatsiooniministeerium
Suur-Ameerika tn 1
10122 Tallinn
info@mkm.ee

Teie 24.09.2025 nr 10-1/3347-1

Meie (kuupäev digiallkirjas) nr 15-2/25/48457-3

Turismitegevuskava kooskõlastamine

Lugupeetud majandus- ja tööstusminister

Täname, et saatsite arvamuse avaldamiseks turismitegevuskava eelnõu, mis loob raamistiku Eesti turismisektori arenguks aastateks 2026–2029.

Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus (EIS) teeb ettepaneku kaaluda „Turismitegevuskava 2026–2029“ täiendamisel veel järgnevaid tähelepanekuid:

Järgmisel tegevuskavaperioodil on oluline tagada Eesti turismisektori senisest selgem strateegiline fookus, koostöövõrgustike laiem kaasatus ja võimestamine ning suure mõjuga arendus- ja turundusprojektide elluviimine. Rohkem tuleks rõhku panna innovatsioonile, näiteks tehisintellektil põhinevatele lahendustele ning uute tehnoloogiliste võimaluste kasutuselevõtule turismisektoris.

Kas teiega või teie vastutusvaldkonda kuuluvate asutustega seonduvad tegevused on realistlikud ja nõustute neid enda peale võtma? Ja mis ajaks saaksid need tehtud?

Tegevuskavas EISI vastutusalasse kuuluvate tegevuste elluviimiseks on olemas valmisolek. Turismitegevuskavas nimetatud tootearenduse, ettevõtluskeskkonna ning turundustegevused on planeeritud kogu tegevuskava perioodiks ning neile ei ole võimalik määrata konkreetseid tähtaegu. Täpsema arendus- ja turundustegevuste plaani 2026. aastaks edastab EIS Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumile kooskõlastamiseks novembris.

Kas tegevuskava eesmärgid on teie hinnangul realistlikud?

1. Soovitame täpsustada leheküljel 3 toodud mõõdiku „Turismi lisandväärtus, otsene ja kaudne mõju“ metoodikat ning lisada selgitus, kuidas jõutakse nelja aastaga ligikaudu ühe miljardi euro suuruse lisandväärtuse kasvuni. Tegevuskavas on viidatud nii „Majanduspoliitika pikk plaan 2035“ kui ka „Turismi pikk vaade 2025–2035“ metoodikale, kuid oluline on lisada mõõdiku selgitus ka tegevuskavasse.
2. Teeme ettepaneku korrigeerida leheküljel 15 toodud mõõdiku „Väljaspool Tallinna toimuvate ööbimiste osakaal“ sihttaset, et see oleks realistlikum. Aastaks 2029 seatud sihttase 53% – ei arvesta viimaste aastate arengutrendide, infrastruktuuri piirangute, hooajalisuse ega transpordiühenduste mõju. Soovitame viia sihttase vastavusse realistlike kasvuprognoside ja piirkondade tegelike võimalustega – senine väljaspool Tallinna ööbimiste osakaal on püsinud vahemikus 47–50%.

Lisaks juhime tähelepanu strateegilisele vastuolule seatud mõõdikute vahel: ühelt poolt on eesmärgiks suurendada turismisektori lisandväärtust ning arendada äriturismi, mis

keskendub peamiselt suurematele linnadele, teiselt poolt soovitakse tõsta oluliselt ööbimiste osakaalu väljaspool Tallinna.

3. Tulenevalt EL direktiividest tulenevatest nõuete muudatustest ei ole EISil realistlik viia ellu arendustegevust 54. Ettepaneku muuta vastutajat ja keskkonna märgiste väljundmöödikut:

Nr	Teema	Tegevus	Vastutajad	Kaasvastutaja/ panustaja	Väljundmöödik
54.	Tootearendus	Ettevõtjate ja sihtkohtade toetamine kestlikkuse märgiste taotlemisel ja keskkonnajuhtimisprogrammidega liitumisel	KLIM	Keskkonnainvesteeringute Keskus, Keskkonnaagentuur	Eestis on vähemalt 100 kestlikkuse märgist omavat või keskkonnajuhtimissüsteemi rakendavat turismiettevõtet

4. Äriturismi osakaalu eesmärk (lisada lk) on aastaks 2029 tõsta 24,5%-ni. 2024. aastal langes ärituristide ööbimiste osakaal 20,5%-le. Üheks languse põhjuseks on ebatäpne majutusstatistika. Kuna tegevuskava fookus on suunatud eksporditulude suurendamiseks teeme ettepaneku kõikide tööreiside osakaalu möödik asendada välituristide tööreiside osakaalu mõõtmisega. Tulemuste täpsemaks mõõtmiseks tuleb koostöös Statistikaametiga parandada äriturismi statistika kvaliteeti. Vajalik on teha reisi eesmärgi märkimine majutuskardil kohustuslikuks (tegevus 44).

Millised tegevused tuleks teie hinnangul järgmise nelja aasta fookusesse veel võtta, ära teha?

5. Teeme ettepaneku lisada kolmanda samba esimeseks tegevuseks turismiklastri loomine ja selle kujundamine sektorite üleseks strateegiliseks partneriks. Soovitame luua turismiklaster, mille kaudu koondatakse võtmeosapooled – DMO-d, teenusepakkujad, turismiliidud, teadusasutused jmt. Turismiklaster suurendaks sektori innovatsioonivõimekust ning looks eeldused süsteemseks ja tulemuslikuks koostööks.

Nr	Teema	Tegevus	Vastutajad	Kaasvastutaja/ panustaja	Väljundmöödik
29.	Ettevõtluskeskond	Turismiklastri loomine ja võimestamine	MKM, erialaliidud	EIS	Toimiv turismiklaster ja sellest kasusaavate ettevõtete lisandväärtuse ja eksporditulu kasv ning liikmete rahulolu klasteri tegevustega. Möödik vajab täpsustamist.

6. Teeme ettepaneku seada äriturismi arendamine ja turundamine strateegiliseks fookusvaldkonnaks ning suurendada selle valdkonna eelarvet. Võimalusel tuleks vähemalt kahekordistada äriturismi arendus- ja turundustegevuste ning Eesti Konverentsibüroo sihtfinantseerimise eelarvet, keskendudes ärireisijate segmentidele, kõrgema lisandväärtusega teenuste arendamisele ning Eesti positsiooni tugevdamisele MICE-segmendis. Samuti soovitame suurendada rahvusvaheliste konverentside korraldusõiguse programmi ja toetusmeetme eelarvet, et toetatud konverentside arv oleks vähemalt 60. Olulise mõjuga konverentside toetusmeede peab jätkuma ka 2029. aastat, kui lõpeb praegune struktuurivahendite periood. Ettepanek muuta tegevuste 2 ja 10 sõnastust:

Nr	Teema	Tegevus	Vastutajad	Kaasvastutaja/ panustaja	Väljundmõõdik
2.	Tootearendus, ettevõtluskeskond	Jätkame konverentside korraldusõiguse programmiga, mille eesmärk on rahvusvaheliste konverentside Eestisse toomine	EKB	EIS, MKM	Rahvusvahelise Kongresside ja Konverentside Assotsiatsiooni ICCA edetabelis on Eesti 42. kohal
10.	Tootearendus ja turundus	Jätkame suure välisosalejate arvuga mitmepäevaste rahvusvaheliste konverentside toetamist	EIS	MKM	Aastatel 2026-2028 toetatakse vähemalt 60 rahvusvahelist konverentsi

7. Ettepanek lisada ühe lipulaevaprojektina multifunktsionaalse konverentsikeskuse rajamine. Konverentsiturismi valdkonna konkurentsivõime tõstmiseks on kriitilise tähtsusega Tallinna konverentsikeskuse investeringu realiseerimine, mis loob vajaliku taristu rahvusvaheliste konverentside korraldamiseks. Suurhallid ei sobi reeglina rahvusvaheliste konverentside korraldamiseks, sest ruumilahendused ja tehniline varustus on mõeldud pigem spordiüritusteks.

Nr	Teema	Tegevus	Vastutaja d	Kaasvastutaja/ panustaja	Väljundmõõdik
2.	Tootearendus ja ettevõtlus	Rajame rahvusvahelisele nõudlusele vastava multifunktsionaalse konverentsikeskuse	MKM, EIS	EKB, ettevõtjad	Äriplaan on valmis 2026. a lõpuks

8. Lisaks tegevusele 13 „Rahvusvaheliste spordi- ja kultuurisündmuste toetuste mõju analüüs“ peame oluliseks nimetada tegevuskavas ka sihtturgude uuringud ning konverentsidelegaadi ja välisküllastajate piiriuuringu läbiviimise, kuna need annavad tegevuskava seireks olulise sisendi.

Muud kommentaarid ja mõõdikute täpsustused

9. Lisada tegevusele 5 „Turundame Eestit kui loodus-, kultuuri, äri- ja toidu reisisihtkohta ajakohaste sõnumitega“ väljundmõõdik 2029. aastaks rahvusvaheliste meediakajastuste arv 1200 ja ulatus 620 miljonit.
10. Lisada tegevustele 7 „Turismi B2B müügiedendustegevused sihtturgudel ja 49 „Turismisektori tööprotsesside digitaliseerimise ja automatiseerimise toetamine“ mõõdik „Rahulolu EISi teenustega“ skaalal 1–5 vähemalt 4.
11. Soovime täiendada tegevuse 15 kirjeldust järgmiselt: Jätkame VisitEstonia/PuhkaEestis turismiinfosüsteemi arendamist, et suurendada Eesti turismiettevõtete rahvusvahelist nähtavust, integreerida infosüsteem erinevate rakenduste ja platvormidega ning luua ettevõtjatele lisandväärtust oma äri arendamiseks ja väliturundustegevusteks.

Teeme ettepaneku ühiseks aruteluks, et täpsustada muudatusettepanekute sisu.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Siim Akermann
valdkonnajuht

Maris Eenmaa
nõunik
+372 627 9429, Maris.Eenmaa@eis.ee